JUIN 2010 N°61

Anciens élèves du CELSA

CELSA contact
L'information de votre réseau

Sommaire

P 2
- **Geneviève Cailloux,** fondatrice du cabinet Osiris conseil
- **Maud Guillaumin,** journaliste
- **Pascale Alix,** responsable de la communication interne du CNES

P 3
- **Présentation** du nouveau Conseil d'administration
- **Nominations**

P 4
- **Rencontre** avec Yann Tabakian, directeur marketing de Nomination
- **L'actu du CELSA :** création d'une Chaire.

L'ACTU DU RÉSEAU

Les Anciens séduits par le Beau...

Jeudi 3 juin dernier, le nouvel événement culturel proposé par l'Association au musée du quai Branly a rencontré un franc succès. 75 Anciens étaient au rendez-vous pour explorer le thème du Beau, ses objets, ses images, les émotions qu'il crée, lors d'une visite menée par des guides-conférenciers de qualité. Un voyage court, mais intense, à travers 4 continents et la collection permanente du musée. Un pot convivial au cœur des admirables jardins du musée a clos ce délicieux moment printanier, en compagnie d'Elvire de Rochefort, directeur adjoint du service du Mécénat du musée du quai Branly. Emmanuelle Térouanne, administrateur de l'Association a imaginé et piloté cette manifestation. Avis aux porteurs d'idées pour un prochain rendez-vous !

Florence Chauvet (promo 85), directrice de la communication de Max Havelaar

STRATÉGIE

Favoriser l'achat citoyen, un défi de communication

Du 8 au 23 mai dernier, s'est tenue la dixième Quinzaine du Commerce équitable. Max Havelaar a notamment organisé à Paris, un grand brunch à la Villette qui a attiré plus de 5 000 personnes. Preuve, s'il en était besoin, de l'intérêt du consommateur pour le commerce équitable. Pourtant, si la conscience citoyenne s'intensifie, le panier d'achats moyen n'augmente pas : 16 euros par famille consommatrice et par an. Pour Florence Chauvet, directrice de la communication de l'association, c'est là le véritable défi à relever en matière de communication : *« nous devons sortir du marché de niche et démocratiser le commerce équitable, pour ancrer la pratique d'achat citoyen dans les mentalités et fidéliser le consommateur »*, explique-t-elle.

Pour cela, les leviers stratégiques ne manquent pas : engagement des enseignes de la grande distribution à distribuer des produits équitables, actions de communication envers les entreprises avec l'opération « Faites une pause équitable », qui encourage la consommation de produits équitables sur le lieu de travail ; ou encore vers les collectivités locales pour intégrer l'équitable dans les achats publics.

Sur des enjeux spécifiques comme la filière coton, l'opération « Changeons d'étiquette » interpelle les marques de prêt-à-porter pour intégrer le coton équitable dans leur collection. Pour cette dernière opération, Max Havelaar vient de recevoir le Grand Prix Stratégies Marketing Services 2010.

Evénements, relations médias, partenariats, mobilisation des bénévoles, etc. illustrent la richesse de la promotion du commerce équitable. C'est relever ce défi innovant qui anime et motive chaque jour la directrice de la communication du label historique, en poste depuis 1 an.

Contact : florence.chauvet@anciens-celsa.com

« Changeons d'étiquette », Grand Prix Stratégies Marketing Services 2010.

CELS'AND CO CHERCHENT SALLE

Les Cels'and Co connaissent un succès grandissant et font désormais salle comble chaque mois à la Maison de l'Isère, à 2 pas du Louvre.

Pour accueillir davantage d'Anciens, l'Association cherche une salle plus spatieuse, pouvant accueillir environ 80 personnes assises.

Avant de prendre leurs quartiers d'été, après un début 2010 sur les chapeaux de roues, les Cels'and Co vous donnent rendez-vous lundi 28 juin, sur le thème : « Comment le web 2.0 contribue-t-il à la gestion de la marque et à l'e-réputation de votre entreprise ? Les exemples de SFR et du Groupe Canam ».

Et si vous n'avez pas assisté au Grand Débat Cels'and Co du 1er avril à l'Ecole Militaire, rendez-vous sur YouTube ou Dailymotion (Anciens CELSA).

Pour tout contact ou proposition de salle : philippe.thievenaz@anciens-celsa.com et rafaelle.berne@anciens-celsa.com

ADHÉSION 2010

Adhérez et incitez les Anciens de votre entourage à adhérer !

Web : connectez-vous sur www.anciens-celsa.com dans votre espace privé pour saisir ou demander votre mot de passe, puis rendez-vous à la rubrique Adhérer /Payer ma cotisation ou Remplir ma fiche.

Courrier : téléchargez le bulletin d'adhésion sur www.anciens-celsa.com/ rubrique Adhérer

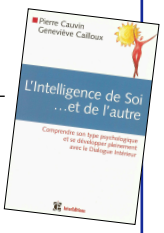
Renseignements auprès du Secrétariat de l'Association : 01 47 45 38 40 ou contact@anciens-celsa.com

NOUVEAUX ADHÉRENTS

- **Simone Agarez**
- **Patrick Barbier,** responsable Centre d'appels & Relations Client, Veolia Environnement
- **Ingrid Bordes,** chargée de formation inter entreprises, Comundi
- **Elise Crespin,** program head, Embassy Russia and Qatar
- **Caroline de Branche**
- **Marie-France de Saint Mathieu,** responsable marketing, Parfums Christian Dior
- **Sophie Egnart,** chargée d'animation projet d'entreprise Vision 2010, Air France
- **Laure Fabre,** responsable de gestion et développement RH, TDF
- **Ségolène Fabre,** chargée de communication, Eco Emballages
- **Anne Icole,** chargée d'étude prospective senior, Trend Sourcing
- **Anne Le Normand,** directeur accord clients, Vania Expansion
- **Isabelle Louineau,** directrice de clientèle, Publicis Net
- **Sophie Merle**
- **Séverine Nobis**
- **Vanessa Perreard**
- **Anna Radwan**
- **Pascale Zobec,** consumer insight directeur de recherches, Française des Jeux

ENJEU

Evoluer en « bonne intelligence » !



Geneviève Cailloux (promo 1964), fondatrice du cabinet Osiris conseil

Comment mieux manager ses équipes, gérer des situations de stress ou de changement professionnel ? La démarche globale « L'intelligence de soi », mise au point par Geneviève Cailloux, fondatrice avec Pierre Cauvin du cabinet Osiris conseil, se fonde sur la théorie des types psychologiques de Carl Jung. Elle vise à mieux comprendre son fonctionnement en repérant ses automatismes ou « processus dominants » et en révélant ses potentialités étouffées ou inexploitées. De quoi procéder à un « rééquilibrage », acquérir une « mobilité intérieure » et se donner la chance d'élargir le champ de sa réflexion (prise de décision, reconversion). Dans l'enceinte de l'entreprise, s'approprier cette logique, lorsque l'on est manager, consultant ou responsable RH (auxquels des formations spécifiques sont proposées), permet de développer une meilleure écoute de son interlocuteur. Celui-ci pourra être ainsi mieux compris dans ses aptitudes actuelles et latentes pour se voir proposer ensuite des évolutions de carrière adaptées. *« Une équipe bien managée peut trouver une dynamique nouvelle et travailler plus efficacement »*, rappelle Geneviève Cailloux. Détecter les spécificités de chacun permet aussi de mettre en place des groupes de travail diversifiés et complémentaires. Or, actuellement, *« le recrutement de profils similaires, via le jeu des cooptations, l'emporte et prive les organisations d'une diversité, source d'une plus grande créativité »*, souligne Geneviève Cailloux. ■ www.osiris-conseil.com

Contact : genevieve.cailloux@anciens-celsa.com

POINT DE VUE

Une génération « idéaliste »

A. Constantinoff

Maud Guillaumin (promo 2004), journaliste auteur de *Les enfants de Mitterrand.*

« "Black, blanc, beur", la génération Mitterrand était avant tout portée par la volonté de changer la France, de lui donner un visage métissé », explique Maud Guillaumin, auteur de *Les enfants de Mitterrand*, paru chez Denoël. Elle englobe autant les figures de proue de l'ère mitterrandienne (Harlem Désir, Julien Dray, Isabelle Thomas, George Marc Benamou ...) que toute cette frange de la population, relativement jeune, portée par le « renouveau » mitterrandien (explosion des radios libres, abrogation de la peine de mort) qui autorisait une certaine « libéralisation des mœurs » (l'homosexualité n'est plus un délit). Sympathisants de SOS Racisme ou d'Act Up et lecteurs de Globe, ils n'hésitent pas à descendre dans la rue (manifestations de 86). Ils pèseront aussi de tout leur un poids dans la réélection de François Mitterrand, en 1988. Plus idéaliste que porteuse d'un véritable projet de société, selon Maud Guillaumin, cette génération perdra de son élan à la fin des années 90, caractérisées par une montée du chômage et de la violence. La nomination de Lionel Jospin, en 1997, finira de chasser du paysage politique les pro-mitterrandiens qui, ironie du sort, retrouveront une visibilité sous le gouvernement Sarkozy qui jouera, 20 ans plus tard, cette carte tant attendue de la diversité. ■

Contact : maud.guillaumin@anciens-celsa.com

ANALYSE

Remettre de la convergence dans la divergence

Pascale Alix (promo 1995), responsable de la communication interne du CNES.

Rachats, fusions-acquisitions, repositionnements, transformations... *« Garantir aux salariés une vision commune et partagée qui va les rassurer et les fédérer impose de mener un travail identitaire »*, souligne Pascale Alix, responsable de la communication interne du CNES. Comment ? *« En se focalisant sur les fondamentaux de l'entreprise et sa valeur ajoutée »*. Une entreprise qui veut avoir du succès ne se transforme pas pour être autre chose mais pour être « plus elle-même ». Que ce soit en 2001, lors du lancement de la marque mondiale Isover ou en 2005, lors de la fusion de Saint-Gobain (Pascale Alix y est alors directrice de la communication du pôle produits pour la construction) avec British Plaster Board, le travail sur la vision ou les valeurs partagées a été primordial. Cet exercice ne vient pas pour autant gommer les spécificités locales et autorise aussi la prise en compte de cultures et de pratiques professionnelles diverses. Expliciter sa vision peut également aider une organisation telle que le CNES à initier un « recentrage identitaire » et retrouver ainsi une dynamique permettant, d'une part, d'affirmer sa personnalité en interne (en associant 100 % des salariés) et, d'autre part, de faire reconnaître sa singularité en externe. ■

Contact : pascale.alix@anciens-celsa.com

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'équipe d'administrateurs renouvelée

Lors des dernières élections qui se sont tenues dans le cadre de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'Association, le 14 avril dernier, 10 postes étaient soumis au vote, dont 6 dans le cadre du renouvellement de mandats et 4 en remplacement de membres démissionnaires. Présentation de l'équipe nouvellement constituée.

LES MEMBRES DU BUREAU

1. **Sophie Boselli,** présidente, Maîtrise relations publiques 1987, Directrice conseil, Adamento. 2. **Jacques Coupez,** vice-président et trésorier, Maîtrise marketing-publicité 1968, Consultant associatif. 3. **Anne Pinto,** secrétaire générale, DESS marketing-publicité 1991, Conseil en contenus et supports de communication.

LES ADMINISTRATEURS

4. **Joseph Baudouin,** DESS gestion des ressources humaines et communication sociale 1988, Consultant interne, ressources humaines & organisations, HR Access Solutions. 5. **Laurent Benech,** Maîtrise marketing-publicité 1987, Directeur du cabinet Ad&So Executive Search. 6. **Rafaëlle Berne,** DEA 2005, Consultante. 7. **Sylvie Brunet,** Master 2 stratégie de marque et communication 2008, Responsable marketing web, Accor Services France. 8. **Laurence Houdeville,** Maîtrise ressources humaines et communication interne 2002. Directrice générale Ligaris Contents. 9. **Frédéric Ledien,** DESS Gestion des ressources humaines et communication sociale 1992, Directeur des ressources humaines d'une grande organisation scientifique. 10. **Jérôme Marcadé,** Maîtrise relations publiques 1989, Responsable de la prospective, de l'opinion et des campagnes de communication à la Délégation à l'information et à la communication de défense (DICoD). 11. **Magali Norrito,** DESS gestion des ressources humaines et communication sociale 1990, Directrice pédagogique de l'Institut de la Transition. 12. **Sophie Papaz,** DEA 1996, Consultante responsable de projets de communication et de formation. 13. **Nathalie Plouviet,** MBA management, communication et sociétés 2009, Directeur juridique et des affaires sociales de Jet Multimedia Group. 14. **Emmanuelle Térouanne,** Maîtrise communication institutionnelle 2000, Chargée de communication externe PricewaterhouseCoopers. 15. **Philippe Thievenaz,** DEA marketing-publicité 1985, Conseil en communication et immobilier. 16. **Roland Weisman,** Maîtrise communication globale 1964, Conseil en ressources humaines, administrateur fondateur de l'Association. 17. **Xavier Auvillain,** Président d'honneur de l'Association, Maîtrise marketing-publicité 1974, Vice-président de l'agence New, groupe BBDO Paris.

Le Conseil d'administration adresse ses remerciements aux administrateurs sortants pour leur engagement au sein de l'Association : Xavier Auvillain, qui demeure président d'honneur, Nathalie Boittin, Julien Mayer, Anouck Weiss.

EN BREF

L'Assemblée Générale du 14 avril 2010

Merci à tous ceux qui, cette année encore, ont pris part au vote et sont venus exprimer leur point de vue ou tout simplement marquer leur intérêt pour le développement de l'Association. Notons que l'année 2009 a été marquée par de nombreuses actions visant à renforcer la visibilité de l'Association auprès des étudiants, des enseignants et de l'administration du CELSA, et à développer encore la dynamique et l'animation du réseau vis-à-vis des Anciens. Ensemble, les administrateurs assurent le fonctionnement quotidien, le développement et la représentation de l'Association, ils sont le moteur de l'action de notre réseau. Mais ces dernières années, plus de 100 bénévoles se sont mobilisés eux aussi aux côtés des administrateurs : organisation des Cels'and Co et d'événements culturels, co-organisation et représentation de l'Association au Forum Entreprises du CELSA, gestion et rédaction de CELSA Contact... Cet engagement et la fidélité de tous les Anciens sont nécessaires à la puissance de notre réseau.
Nous comptons sur vous pour porter avec nous ce message auprès de tous les diplômés du CELSA et élargir notre communauté.

Pour recevoir le compte-rendu de l'AG 2010 : contactez le Secrétariat 01 47 45 38 40 ou contact@anciens-celsa.com

MOUVEMENTS

En partenariat avec nomination

- **Jean-Christophe Alquier** est promu vice-président en charge des activités corporate de TBWA France.
- **Florence Baranes-Cohen,** directeur de la communication Groupe de Carrefour, devient membre du comité exécutif du Groupe Carrefour.
- **Antoine Bosonnet** est nommé directeur des ressources humaines d'Aon France (Aon Corporation).
- **Paul Boulangé** est promu directeur associé de FullSIX.
- **David Chassan** est promu directeur général adjoint business development de Vivaction (ITN France).
- **Ludivine Danèse** est nommée responsable communication et marketing de Willkie Farr & Gallagher.
- **Ingrid Fey** est nommée responsable des relations presse de Logica.
- **Marc-Antoine Jarry** est promu directeur exécutif d'Ogilvy & Mather, à ce poste depuis sept. 2009.
- **Laurent Laforest** est nommé directeur marketing de Look Voyages.
- **Loïc Lassagne** est chargé de recrutement au sein de Renault.
- **Anne-Sophie Sibout** est nommée directeur des relations presse pour la France et l'international d'Accor Services France.
- **Céline Pérès** est directeur de la communication de Lectra, à ce poste depuis sept. 2009.
- **Valérie Trollé,** directeur associé de la Boite créative, à ce poste depuis oct. 2009.
- **Marie Velter,** directeur associé de La Boite créative, à ce poste depuis oct. 2009.

Annoncez votre nomination sur www.anciens-celsa.com / rubrique Nominations

L' INVITÉ

Rencontre avec... Yann Tabakian, directeur marketing de la société Nomination.fr

Yann Tabakian, directeur marketing de la société Nomination.fr

CELSA Contact : Quels avantages les Anciens du CELSA tirent-ils de leur inscription sur votre plateforme ?

Yann Tabakian : Notre site Nomination.fr est une sorte de Who's who professionnel qui se fait l'écho des dernières nominations de décideurs justifiant d'au moins 4 ans d'expérience et travaillant au sein de sociétés dont le chiffre d'affaires dépasse 10 millions d'euros. Ceux en poste depuis plus de 4 ans peuvent eux aussi rendre visible leur profil en communiquant sur leur fonction.

Intégrer notre réseau de décideurs, en complément de l'annuaire des Anciens, augmente la visibilité et l'éventualité d'être contacté par des entreprises (DRH, directions générales) ou des chasseurs de tête. Les décideurs sont peu visibles du marché et n'ont pas l'habitude de communiquer sur leur parcours. Une courte biographie résume leur carrière et leur formation, avec le nom de leur école. Enfin, notre service se présente comme un réseau relationnel qui permet d'établir de nouveaux contacts et de susciter de nouvelles opportunités professionnelles opérationnelles (mise en place de partenariats, recherche de sponsors...). ■

Annoncer sa nomination, mode d'emploi :

en se rendant sur le site de l'Association des Anciens/rubrique Nominations, qui établit un lien direct avec le site de Nomination. Chaque nomination figure également sur la newsletter Nomihebdo reçue par les entreprises abonnées, et dans plusieurs titres de la presse économique et professionnelle. Il est aussi possible de faire-part de son poste actuel sans référence à une récente prise de poste.

L'ACTU DU CELSA

Création d'une Chaire : soutenez le CELSA !

La création d'une « Chaire pour l'innovation et la création d'entreprise dans les médias et la communication » tend à accompagner mieux encore les mutations de nos métiers et la formation des futurs professionnels. Cette chaire permettra d'alimenter des programmes innovants, d'accorder des bourses de recherche et d'études, d'encourager la mobilité... et de créer l'Observatoire des métiers de l'information et de la communication pour offrir aux partenaires un outil prédictif à la fois scientifique et opérationnel. La Chaire accompagnera également l'ouverture internationale, notamment par l'invitation d'enseignants étrangers de haut niveau. L'Association des Anciens soutient activement cette nouvelle initiative ambitieuse et essentielle pour la poursuite de l'action du CELSA en matière de recherche et d'enseignement, pour le maintien de son image d'excellence et la valorisation continue de nos diplômes. ■

Participez à la création de la Chaire :

■ **En relayant cette information** au sein de votre entreprise ou en indiquant au CELSA les coordonnées des personnes en charge des dons (les entreprises donatrices bénéficient d'une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60 %, dans la limite de 5 ‰ du CA).

■ **En faisant un don au CELSA à titre personnel** (votre don donne droit à une réduction fiscale. Exemple : un don de 100 € ne vous coûte que 34 € après réduction fiscale). Téléchargez le bulletin en ligne : http://www.celsa.fr/celsa-chaire-modalites.php

Contacts :
Véronique Richard - Directeur du CELSA : 01 46 43 76 13
Philippe Vannier - Secrétaire général du CELSA : 01 46 43 76 10
philippe.vannier@celsa.paris-sorbonne.fr
Pour toute information complémentaire :
partenariats@celsa.paris-sorbonne.fr
http://www.celsa.fr/celsa-chaire-temoignages.php

Directrice de la publication : Sophie BOSELLI. Conception et coordination : Anne PINTO, Laurence HOUDEVILLE, Isabelle DUPUIS. Rédaction : Estelle GODNAIR, Carole de LANTSHEER. Mise en page : Annick BOTREL. Secrétariat : Sophie KRAKONJA, Béatrice MICHEL. Tél : 01 47 45 38 40. Email : contact@anciens-celsa.com

EN BREF

Création d'un mastère spécialisé

Le CELSA ouvrira au mois de janvier prochain, un nouveau Mastère spécialisé « Innovation et création d'entreprise dans la Communication et les médias » pour accompagner les porteurs de projets en entrepreneuriat et en intrapreneuriat au cours d'une sixième année d'études post-bac. Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles, ce Mastère spécialisé s'adresse à des étudiants de formation initiale ou continue, ayant validé un Bac+5 (VAP possible pour les professionnels). Organisé en temps partiel sur l'année civile, ce cursus est compatible avec une activité professionnelle.

Inscriptions ouvertes sur le site du CELSA : www.celsa.fr

LE CELSA PARTENAIRE DE L'ENSCI

Le CELSA et l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI – Les Ateliers) viennent de signer un accord de partenariat. Ce rapprochement se traduira à la rentrée prochaine par la mise en place d'un dispositif d'échanges permettant à des étudiants de l'école de communication de suivre certains enseignements de l'école de design, et réciproquement, afin de compléter leur formation. Avec cet accord, le CELSA poursuit sa politique de partenariats, précédemment initiée avec l'ENA, l'Ecole des Mines d'Alès et, à l'international, la City University of New-York, l'Université de Boulder Colorado, l'Université de Jiao Tong. Le CELSA est également associé à Sorbonne Abu Dhabi.

À NOTER

Le prochain Forum Entreprises du CELSA aura lieu mardi 30 novembre 2010 à l'Espace Charenton.